

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, M. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Anastasia, N. 2013. *Peta Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya*. "JMK, Vol. 15, No 2, h. 141-152
- Anastasia, N. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Properti di Surabaya*. "Civil Engineering Dimension, Vol 7, No. 2, h. 47-80
- Ary, D. Jacobs & L.C. Razavieh. A. 1981. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. (Penerjemah Furchan A). Surabaya. Usaha Nasional.
- Baedowi, Maftuh. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super.*"Diponegoro Journal of Management Vol 1, No 1, h. 254-261"
- Cahyana, J.E., dan Sudaryatmo, *Rumahku Istanaku: Panduan Membeli Rumah Hunian*, PT. Gramedia, Jakarta, 2002.
- Cummins, J. 1991. *Promosi Penjualan*. Alih bahasa Heryanto G. Cetakan Pertama. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Damanhuri, E. 2006. *Jurnal Infrastruktur dan Lingkungan Binaan: Air, Sanitasi dan Udara Bersih Kebutuhan Dasar dalam Lingkungan Pemukiman*. Vol 2. 1-2
- Dibyoo, K. 2013. *Pasar Properti di Semarang Masih Potensial*. Koran Suara Merdeka DigitalEdition (<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/08/19/168782/Pasar-Properti-Masih-Potensial>, diakses 19 September 2013)
- Ferdinand, Augusty 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman untuk Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi ke 5. Universitas Diponegoro.
- Hardjono,S.2008. *Mudah Memiliki Rumah Idaman Lewat KPR*. Yogyakarta : Pustaka Grahatama.

- Husein, Umar, 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, Nanda. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Harga, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Jazz*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Istijanto. 2007. "8 Dimensi Kualitas Produk dan Aplikasinya dalam Pemasaran." *Forum Manajemen Prasetyo Mulyo*, Vol. 1, No.2 September 2007.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi Ketiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Kountur, R. 2007. *Metodologi Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Okterina, Alfanita. 2008. *Pengaruh Gaya Hidup Modern dan Persepsi Penghuni Terhadap Karakter Fisik Perumahan Cluster di Kota Semarang*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Primananda, A. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)*. Universitas Diponegoro ([http://eprints.undip.ac.id/23081/1/Skripsi\\_PDF.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23081/1/Skripsi_PDF.pdf). diakses 29 September 2013)
- Primaningtyas, Meta. 2012. *Pengaruh Aksesibilitas, Atribut Fisik, Kesehatan Lingkungan dan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Bermukim. (Studi Kasus Pada PT.Armada Hada Graha Magelang)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Purnamasari, Anisa. 2012. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Customer Value*. Universitas Diponegoro (<http://eprints.undip.ac.id/36931/1/PURNAMASARI.pdf> diakses pada 15 Desember 2013)
- Rahayu, Sri. 2013. *Studi Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Pada Kelas Konsumen Baru Di Kota Semarang*. "Jurnal Fokus Ekonomi, Vol.8, No 1, h. 1-16"
- Ratnawati. 2002. *Penyempurnaan Kawasan Perumahan*. Majalah Properti Indonesia. p.37.

- Simanora, Henry. 2002. *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Sugiyono (2001). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- Surowiyono, Tutu TW. 2007. *Dasar Perencanaan Rumah Tinggal*. Pustaka Sinar Harapan.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani 1982. *Manajemen Pemasaran; Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, Krystia. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*. "Diponegoro Journal Of Management, Vol 1, No 2, h. 52-66"
- Tedja, H. (2009). *Nilai Pelanggan*. (<http://hendryza.wordpress.com/2009/01/28/nilai-pelanggan>). Diakses 12 Desember 2013)
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- Wurtzebach & Miles. 1994. *Interior Desain*. Sidney: Harper Collins Publishers