

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Telaah Pustaka.....	16
2.1.1 Komitmen Organisasi Afektif	16
2.1.2 Person-Organisazion Fit.....	19
2.1.3 Budaya Organisasi	21
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian	25
2.2.1 Pengaruh Person-Organizational Fit terhadap Komitmen Organisasi Afektif	25
2.2.2 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen Organisasi Afektif	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional.....	33
3.2 Populasi dan Teknik Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	36
3.5.1 Skala Penelitian.....	36
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	37
3.6 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1 Uji Normalitas.....	40

3.6.2	Uji Multokolonieritas	40
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	41
3.7	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.8	Uji Hipotesis/ Goodness of Fit	42
3.8.1	Koefisien Determinasi (R ²)	42
3.8.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	43
3.8.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Lama Bekerja pada Masing-Masing Hotel	47
4.2.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Lama Bekerja pada Hotel Gets Semarang	47
4.2.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Lama Bekerja pada Hotel Grand Candi Semarang	50
4.2.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Lama Bekerja pada Hotel Grand Arkenso Semarang	52
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3.1	Analisis Indeks Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	56
4.3.2	Analisis Indeks Variabel Budaya Organisasi	59
4.3.3	Analisis Indeks Variabel Komitmen Organisasi Afektif	64
4.4	Analisis Data	66
4.4.1	Hasil Uji Validitas	66
4.4.1	Uji Reabilitas.....	69
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	70
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastitas	74
4.6	Analisis Regresi.....	76
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.6.1	Koefisien Determinasi (R ²)	78
4.6.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	79
4.6.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	80
4.7	Intepretasi Hasil.....	82
4.7.1	Pengaruh Person Organization Fit (X1) Terhadap Komitmen Organisasi Afektif (Y)	82
4.7.2	Pengaruh Budaya Organisasi (X2) Terhadap Komitmen Organisasi Afektif (Y)	83
BAB V	PENUTUP.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	87
5.3	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90	
LAMPIRAN.....	96	