

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh opini audit, pergantian manajemen, ukuran klien, kompleksitas perusahaan, dan pertumbuhan klien terhadap pergantian auditor secara *voluntary*. Pergantian auditor secara *voluntary* akan menimbulkan berbagai pertanyaan, karena terjadi diluar peraturan yang telah ditetapkan.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2010 sampai tahun 2012. Sebanyak 31 perusahaan manufaktur digunakan sebagai sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan regresi logistik untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang mempengaruhi pergantian auditor secara *voluntary* adalah pergantian manajemen. Sedangkan variabel independen lainnya yaitu opini audit, ukuran klien, kompleksitas perusahaan, dan pertumbuhan klien tidak berpengaruh terhadap pergantian auditor secara *voluntary*.

Kata kunci : pergantian auditor, *voluntary*, opini audit, pergantian manajemen, ukuran klien, kompleksitas perusahaan, dan pertumbuhan klien.