

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.4    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II    TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1    Teori Agensi .....	10
2.2    Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK.01/2008 .....	11
2.3    Teori Tentang <i>Auditor Switching</i> .....	12
2.4    Penelitian Terdahulu .....	13
2.5    Kerangka Pemikiran .....	19

2.6	Perumusan Hipotesis .....	20
2.6.1	Pengaruh Opini Audit terhadap Pergantian Auditor .....	20
2.6.2	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Pergantian Auditor .....	22
2.6.3	Pengaruh Ukuran Klien terhadap Pergantian Auditor .....	23
2.6.4	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Pergantian Auditor .....	24
2.6.5	Pengaruh Pertumbuhan Klien terhadap Pergantian Auditor .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	27
3.1.1	Variabel Dependen: Pergantian Auditor .....	27
3.1.2	Variabel Independen .....	28
3.1.2.1	Opini Audit .....	28
3.1.2.2	Pergantian Manajemen .....	28
3.1.2.3	Ukuran Klien .....	29
3.1.2.4	Kompleksitas Perusahaan .....	29
3.1.2.5	Pertumbuhan Klien .....	29
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5	Metode Analisis .....	32

3.5.1	Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	33
3.5.2.1	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	33
3.5.2.2	Koefisien Determinasi .....	34
3.5.2.3	Menguji Kelayakan Model Regresi .....	34
3.5.2.4	Uji Multikolinieritas .....	35
3.5.2.5	Model Regresi yang Terbentuk .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.2	Deskripsi Umum Penelitian .....	37
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian .....	38
4.2	Analisis Data .....	39
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	39
4.2.2	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	42
4.2.3	Koefisien Determinasi ( <i>Cox &amp; Snell R Square dan Nagelkerke R Square</i> ) .....	43
4.2.4	Menguji Kelayakan Hasil Regresi .....	43
4.2.5	Uji Multikolonieritas .....	44
4.2.6	Model Regresi Logistik yang Terbentuk .....	45
4.3	Pengujian Hipotesis .....	45
4.4	Ringkasan dan Interpretasi Hasil .....	47
4.4.1	Interpretasi Hasil .....	48
4.4.1.1	Pengaruh Opini Audit (OPINION) terhadap Pergantian Auditor secara	

	<i>Voluntary</i> .....	49
4.4.1.2	Pengaruh Pergantian Manajemen (MGTCHG) terhadap Pergantian Auditor secara <i>Voluntary</i> .....	50
4.4.1.3	Pengaruh Ukuran Klien (SIZE) terhadap Pergantian Auditor secara <i>Voluntary</i> .....	51
4.4.1.4	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan (SUBS) terhadap Pergantian Auditor secara <i>Voluntary</i> .....	52
4.4.1.5	Pengaruh Pertumbuhan Klien (GROWTH) terhadap Pergantian Auditor secara <i>Voluntary</i> .....	54
BAB V	PENUTUP .....	56
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Keterbatasan .....	57
5.3	Saran .....	58
	DAFTAR PUSTAKA .....	59
	LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	63