

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *CUSTOMER ENGAGEMENT*
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY PADA TRANSPORTASI ONLINE
GRAB-BIKE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

AWALIA RIZQIE UTAMI

NIM. 12010116130237

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**