

ABSTRAK

Peringkat obligasi adalah sesuatu yang harus dipertimbangkan untuk investor dan emiten sebelum membuat keputusan investasi obligasi. Peringkat Obligasi memberikan pernyataan informatif dan sinyal tentang kemungkinan gagalnya utang perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris pada faktor-faktor apa saja yang mungkin mempengaruhi prediksi peringkat obligasi. Penelitian ini mengkaji peran data akuntansi dan data non-akuntansi dalam memprediksi ketepatan dari peringkat obligasi. Data akuntansi terdiri dari ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, leverage, produktivitas, laba ditahan, dan pertumbuhan perusahaan. Data non akuntansi terdiri dari jaminan dan jatuh tempo.

Penelitian ini terdiri atas 74 perusahaan yang terdaftar di PT PEFINDO 2009-2012 kecuali Bank dan Lembaga Keuangan. Hipotesis penelitian diuji oleh Logit Regresi. Temuan penelitian ini : 1) likuiditas, profitabilitas, leverage, produktivitas, pertumbuhan perusahaan, jaminan dan jatuh tempo adalah variabel tidak signifikan untuk menentukan peringkat obligasi, dan 2) ukuran perusahaan dan laba ditahan adalah variabel yang signifikan untuk menentukan peringkat obligasi.

Kata kunci : Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, leverage, Produktivitas, Laba Ditahan, Pertumbuhan Perusahaan, Jaminan Dan Jatuh Tempo