

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KAWASAKI NINJA 250 CC DI SEMARANG
(Studi Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**RIFKI FACHRUROZI
NIM : C2A009203**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**