

## DAFTAR ISI

	Halaman
Judul .....	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iv
Motto dan Persembahan .....	v
Abstraksi .....	vi
Abstract .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>Bab I : Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>Bab II : Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2 Produk .....	14
2.1.2.1 Definisi Produk .....	14
2.1.2.2 Tingkatan Produk .....	17
2.1.3 Persepsi Harga.....	19
2.1.3.1 Definisi Persepsi .....	19
2.1.3.2 Definisi Persepsi Harga.....	20
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Persepsi Harga.....	22
2.1.4 Promosi .....	26
2.1.4.1 Definisi Promosi .....	26
2.1.4.2 Bauran Promosi .....	27
2.1.5 Layanan.....	31
2.1.5.1 Definisi Layanan .....	31
2.1.5.2 Dimensi Layanan .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

2.4	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	39
2.4.1	Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian .....	39
2.4.2	Hubungan Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian .....	40
2.4.3	Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	41
2.4.4	Hubungan Layanan dengan Keputusan Pembelian .....	42
Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.1.1	Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ) .....	43
3.1.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5	Metode Analisis .....	48
3.5.1	Uji Instrumen .....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3	Regresi Linier Berganda .....	51
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	52
3.5.5	Pengujian Hipotesis .....	52
3.5.6	Koefisien Determinasi .....	53
IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden .....	55
4.1.1	Deskripsi Responden .....	55
4.2	Analisis Data dan Pembahasan .....	58
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel .....	58
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	69
4.2.2.1	Uji Validitas .....	69
4.2.2.2	Uji Reliabilitas .....	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	71
4.2.4	Analisis Regresi Berganda .....	75
4.2.5	<i>Godness Of Fit</i> .....	77
4.2.6	Pengujian Hipotesis .....	78
4.2.7	Koefisien Determinasi .....	79
4.3	Intepretasi .....	80
Bab V : Penutup		
5.1	Simpulan .....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3	Saran .....	86
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan .....	86
5.3.2	Saran Bagi Penelitian Mendatang .....	88

Daftar Pustaka  
Lampiran-lampiran