

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persaingan terhadap *agency cost*. Dalam penelitian ini, persaingan diproksikan dengan PPE (*Property, Plant, and Equipment*), CPS (*Cost per Sale*), dan Penjualan Perusahaan, sedangkan *agency cost* diproksikan dengan *audit fee*. Penelitian ini mengembangkan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nayeri dan Salehi (2013) serta Valipour *et.al.* (2013).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2012. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 131 data observasi untuk diteliti. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS *release 20*.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa PPE (*Property, Plant, and Equipment*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit fee*. Sementara itu, CPS (*Cost per Sale*) berpengaruh signifikan negatif terhadap *audit fee*, dan Penjualan Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap *audit fee*. Hal ini menunjukkan bahwa persaingan dapat menurunkan *agency cost*.

Kata Kunci : Persaingan, Teori Agensi, *Agency Cost*, dan *Audit Fees*