

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2013. Analisis Pengaruh Tipe Kepemilikan Perusahaan dan Manajemen Laba Terhadap Pemilihan Auditor dan *Audit Fees* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan *Go Public* yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 dan 2011). Skripsi S-1. Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Media Staff Indonesia.
- Arifin, 2005. Peran Akuntan dalam Menegakkan Prinsip GCG (Tinjauan Perspektif *Agency Theory*), Pidato Pengukuhan Guru Besar dalam Ilmu Akuntansi UNDIP Semarang, 15 Desember.
- DeFond, M. and C. Park. 1999. "The Effect of Competition on CEO Turnover". *Journal of Accounting and Economics*. 27(1) : 35-56.
- Eisenhardt, K.M. 1989. "Agency Theory : An Assesment and Review". *Academy of Management Riview*. 14(1) : 54-57.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffith, R. 2001. "Product Market Competition, Efficiency and Agency Cost ; An Empirical Analysis". The Institute For Fiscal Studies.
- Halim, Y. 2005. Peranan Metode *Lowballing Cost* Oleh KAP di Surabaya. Skripsi S-1, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Hapsari, E.D. 2013. Pengaruh Fungsi Audit Internal Terhadap *Fee* Auditor Eksternal. Skripsi S-1. Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Hart, O. 1983. "The Market Mechanism as an Incentive Scheme". *Bell Journal of Economics*. 14(2) : 366-382.
- Hazmi, M.A. 2013. Pengaruh Struktur Governance dan Internal Audit Terhadap Fee Audit Eksternal pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. Skripsi S-1. Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Hesmatzadeh *et.al.* 2013. "The Study of The Effect of Market Competition on Agency Costs". *European Online Journal of Natural and Social Sciences*. 2(3) : 950-958.
- Iskak, J. 1999. " Pengaruh Besarannya Perusahaan dan Lamanya Waktu Audit Serta Besarnya Kantor Akuntan Publik Terhadap *Audit Fee*". Publikasi FE UNTAR. 2(2) : 20-29.

- Jagannathan R and Srinivasan S B (2000), "Does Product Market Competition Reduce Agency Costs?". *North American Journal of Economics and Finance*. 10(2) : 387-400.
- Jensen, M.C dan Meckling. 1976. "Theory of the Firm : Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*. 3(4) : 305-360.
- Leventis S, Weetman P. dan Caramanis C. 2010. "Agency Costs and Product Market Competition: The Case of Audit Pricing in Greece". *The British Accounting Review*. 43(2) : 112-119.
- Marcu Kaityte, D. and J. Park. 2009. "Market Competition and Earning Management". *Working Paper*, Drexel University.
- Mulyadi. 2002. *Auditing Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nalebuff, B.J. dan Stiglitz, J.E. 1983. "Prizes and Incentives : Towards A General Theory of Compensation and Competition". *The Bell Journal of Economics*. (Spring, 1983). 14(1) : 21-43.
- Nayeri, N and Mahdi S. 2013. "Agency Costs in Islamic Countries : Evidence from Iran". *The IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices*. 12(2) : 68-76.
- Nugrahani, N.R. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan *Fee* Audit Eksternal pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Skripsi S-1. Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 1 Revisi per 1 Juni 2012 Tentang Penyajian Laporan Keuangan.
- Porter, M.E. 1996. *On Competition*. Harvard Business School.
- Riyanto, B. 1998. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta.
- Schimdt, K. 1997. "Managerial Incentives and Product Market Competition". *Review of Economics Studies*. 64(2) : 192-213.
- Scott, William R. 2000. *Financial Accounting Theory*. Second edition. Canada : Prentice Hall
- Setayesh, M.H. and Kargar J. 2011. "A Study of the Effect of Production Market Competition on Capital Structure". *Iranian Journal of Experimental Research*. 1(1) : 9-31.
- Simamora, H. 2000. *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

- Simunic, D. 1980. "The Pricing of Audit Services : Theory and Evidence". *Journal of Accounting Research*. 18(2) : 161-190.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Suharli, Michael dan Nurlaelah. 2008. "Konsentrasi Auditor dan Penetapan Fee Audit : Investigasi pada BUMN". *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*. (Desember, 2008). 12(2) : 133-148.
- Valipuur *et al.* 2013. "Studying the Effect of Market Competition on the Auditing Fees and Operational Costs Efficiency as the Agency Costs Indexes". *International Academic Research in Accounting, Finance, and Management Science*. 3(3) : 99-108.
- Wang, Joy Y. 2010. "Product Market Competition and Audit Fees". *Working Paper*. The Hongkong Polytechnic University.
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 1999. *Manajemen Perusahaan (Managerial Finance)*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga