

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Sabun Pembersih Muka Merek
Biore di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MIRA MEILIA MARKA
NIM. C2A006091**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**