

## DAFTAR ISI

Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Abstract .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar.....	vi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II     TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN EMPIRIS</b>	
2.1. Beberapa Teori Atau Model Pengukur Perilaku.....	10
2.2. Kompetensi Tenaga Penjual .....	13
2.2. Kerja Cerdas .....	15
2.2. Kinerja Tenaga Penjual .....	17
2.2. Model Penelitian Empiris .....	18
2.3. Perumusan Hipotesis.....	19
2.4. Definisi Konseptual Variabel .....	20
2.5. Dimensionalisasi Variabel.....	21

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.6. Metode Analisis.....	28

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2. Uji Reliabilitas dan Validitas.....	33
4.3. Hasil Analisis.....	35
4.4. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis Model 1.....	39
4.5. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis Model 2.....	42

### BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan.....	46
5.3. Implikasi Kebijakan.....	48
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	50
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	50

Daftar Referensi.....	51
-----------------------	----