## PENGARUH KUALITAS PRODUK, REPUTASI PERUSAHAAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT (Studi pada Pangambilan Kradit Pank Mandiri

(Studi pada Pengambilan Kredit Bank Mandiri Cluster Pahlawan 5)



## **TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Pada program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:** 

MELATI AYUNINGTYAS PAMBUDI NIM. 12010117420116

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2020