

## DAFTAR PUSTAKA

- Arbuckle, James L, 1997, *Amos 7.0 User's Guide*. Chicago, IL: SPSS Inc
- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi IV. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Cooper, D R. And Emory, C W., 1995, *Business Research Methods*, 5<sup>th</sup> edition, Richard D. Irwin Inc
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi ketiga, FakultasEkonomi UNDIP, Semarang.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Hair J.F. et.al. 1995), "*Multivariate Data Analysis With Reading*", Fourth Edition, Prentice Hall. New Jersey
- Hermawan, Budi. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4, No. 2, Agustus 2011
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jauhari Tantowi M, Andriani Kusumawati dan Inggang Perwangsa Nuralam, 2019. The Impact Of Website Quality On Consumer Satisfaction And Purchase Intention (Study Case of E-Commerce Lazada Indonesia in Malang City). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 67 No. 1 Februari 2019
- Joel Espejel Carmina Fandos Carlos Flavián, 2008, "Consumer satisfaction", *British Food Journal*, Vol. 110 Iss 9 pp. 865 - 881

- Kamener, Dahliana. 2016. Peran Kepuasan Memediasi Pengaruh Atribut Produk, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Benefita* 1(2) Juli 2016 (95-104)
- Kasmir, 2008, *Analisis Laporan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang
- Kusumasasti, Ika, Andarwati, Djumilah Hadiwidjojo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *EKOBIS – Ekonomi Bisnis* Vol. 22, No. 2, Oktober 2017: 123 – 129
- Larosa, Septhani Rebeka, I Made Sukresna, H.Mudiantono. 2017. Effect Of Product Quality, Service Quality, Product Attractiveness And Corporate Image On Decisions Saving On Bima Savings (Study at Bank Jateng Main Branch of Semarang). Masters thesis, Diponegoro University
- Marzuki. 2000. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama
- Muzhar Ahmad, Budi Santoso dan Rusdan. 2018. The Effect of Halal Label on Brand Image and Its Impact on Consumers' Purchasing Decisions. *The International Journal Of Business & Management* (ISSN 2321–8916)
- Nasution. 1995. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito. Bandung
- Sarifuddin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan Dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza Di Kota Palu. *e Jurnal Katalogis*, Volume 5 Nomor 7, Juli 2017 hlm 191-216
- Setiadi, J Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen dalam Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*. Penerbit Prenada. Jakarta
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryawardana, Edy dan Endang Yani. 2015. Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Di Kota Semarang. *J. Dinamika Sosbud* Volume 17 Nomor 2, Desember 2015 : 258 - 269
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Zeithaml, Valerie. A., dan Bitner, Marry. Jo. 2006. *Services Marketing: Integrating Costumer Focus Accos The Firm*. McGraw Hill. New York.