

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	23
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	23
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	24

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Telaah Pustaka	25
2.1.1 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	25
2.1.2 Teori Legitimasi	38
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	39
2.1.4 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	41
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Pengembangan Hipotesis	56
2.3.1 Hubungan Variabel Independen dengan Nilai Perusahaan	56
2.3.1.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.1.2 Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	58

2.3.1.3 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.2 Hubungan Variabel Kontrol dengan Nilai Perusahaan	62
2.3.2.1 Ukuran Perusahaan	63
2.3.2.2 Leverage.....	63
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	64

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Cakupan Lingkup Penelitian.....	66
3.2 Populasi dan Sampel	66
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	71
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	72
3.5 Teknik Analisis Data.....	76
3.5.1 Model Penelitian	76
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	77
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	78
3.5.3.1 Normalitas.....	78
3.5.3.2 Multikolinearitas	79
3.5.3.3 Heteroskedastisitas.....	80
3.5.3.4 Autokorelasi	81
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	82
3.5.5 Uji Statistik t (Uji Simultan)	82
3.5.6 Uji Statistik F	83
3.5.7 Pengujian Hipotesis.....	83

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	84
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	85
4.3 Analisis Data.....	88
4.3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas	88

4.3.1.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
4.3.1.3	Hasil Uji Autokorelasi	89
4.3.1.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
4.4	Pembahasan Hasil Regresi	92
4.4.1.	Regresi Model 1: Pengungkapan Lingkungan (ED), Pengungkapan Sosial (SD), Pengungkapan Tata Kelola (GD).....	92
4.4.2.	Regresi Model 2: Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan (SIZE) & Leverage (LEV).....	94
4.4.3.	Regresi Model 3: Pengungkapan Lingkungan (ED), Pengungkapan Sosial (SD), Pengungkapan Tata Kelola (GD) Dengan Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Leverage (LEV) Sebagai Variabel Kontrol...	96
4.5	Hasil Hipotesis	98
4.5.1.	Hipotesis Pertama.....	100
4.5.2.	Hipotesis Kedua	100
4.5.3.	Hipotesis Ketiga	100
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.6.1.	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	101
4.6.2.	Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	102
4.6.3.	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	104
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Implikasi Teoritis	108
5.3	Implikasi Kebijakan	111
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	112
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	113
 DAFTAR PUSTAKA		
		114