

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi diversifikasi dan keahlian komite audit terhadap manajemen laba pada perusahaan go public di Indonesia periode tahun 2016 – 2018. Manajemen laba diukur dengan menggunakan discretionary accrual (DCA) yang dihitung dengan menggunakan model Modifikasi Jones, sedangkan diversifikasi diukur dengan berdasarkan jumlah segmen usaha yang dilakukan oleh perusahaan berdasar pada JASICA (*Jakarta Stock Industrial Classification Index*), dan keahlian komite audit diukur dengan cara membagi jumlah komite audit yang memiliki keahlian dibidang ekonomi dan keuangan dengan jumlah seluruh komite audit

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang sudah terdaftar di bursa efek indonesia, terdapat 100 sampel perusahaan non keuangan yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dengan menggunakan data dari laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari website bursa efek indonesia idx.co.id . uji analisis yang digunakan adalah uji analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Strategi Diversifikasi berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, 2) Keahlian komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi, Keahlian Komite Audit dan Manajemen Laba.