

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SERTIFIKASI.....	iii
ABSTRAK (INGGRIS)	iv
ABSTRAK (INDONESIA).....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
1. Kegunaan Praktis	8
2. Kegunaan Teoritis	9
1.4. Sistematikan Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Teori Agensi	11
2.2. Diversifikasi Usaha	12
2.3. Komite Audit	20
2.4. Penelitian Terdahulu	20
2.5. Kerangka Pemikiran	23
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	25
2.6.1. Pengaruh Diversifikasi Terhadap Manajemen Laba	25
2.6.2. Keahlian Komite Audit dan Manajemen Laba	26

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	27
	3.1. Jenis dan Sumber Data.....	27
	3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
	3.3. Variabel Penelitian.....	28
	1. Diversifikasi Usaha.....	28
	2. Keahlian Komite Audit.....	28
	3. Variabel Dependen	29
	3.4. Metodologi Pengumpulan Data	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
	4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
	4.2. Hasil Estimasi Regresi Data Panel	37
	4.2.1. Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i>	38
	4.2.2. Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	38
	4.2.3. Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	39
	4.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	40
	4.3.1. Chow Test.....	40
	4.3.2. Hausman Test	40
	4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
	4.4.1. Uji Normalitas	41
	4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	42
	4.4.3. Uji Autokolerasi dan Uji Heterokedastisitas	43
	4.5. Hasil Uji Hipotesis.....	44
	4.5.1. Koefisien Determinasi	44
	4.5.2. Signifikansi Simultan.....	45
	4.5.3. Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	45
	4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
	4.6.1. Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Manajemen Laba	47
	4.6.2. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	48

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
	5.1. Kesimpulan	50
	5.2. Keterbatasan	50
	5.3. Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN.....	53