

## ABSTRAKSI

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. Salah satu proksi dari nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). PBV adalah rasio harga saham terhadap nilai buku perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Size*, *Earning Growth* terhadap *Price to Book Value* (PBV) dengan *Return on Assets* (ROA) sebagai variabel intervening.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan didapat 123 perusahaan manufaktur yang digunakan sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah path analysis dan Sobel test, di mana sebelumnya data telah diuji dengan uji asumsi klasik.

Hasil dari penelitian ini untuk model regresi pertama menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *size* berpengaruh terhadap *Return on Assets* (ROA). Untuk model regresi kedua menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel *Debt to Equity Ratio* (DER), *size*, *Return on Assets* (ROA) dan *Earning Growth* berpengaruh terhadap *Price to Book Value* (PBV). Dari penelitian ini juga dapat diketahui bahwa *Return on Assets* (ROA) tidak mempunyai pengaruh mediasi terhadap hubungan antara *Debt to Equity Ratio* (DER) dengan *Price to Book Value* (PBV), namun *Return on Assets* (ROA) mempunyai pengaruh mediasi terhadap hubungan antara *size* dengan *Price to Book Value* (PBV).

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Return on Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Size*