

**ANALISIS SIKAP TERHADAP MEREK  
DAN IMPLIKASINYA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BLACKBERRY  
DI INDONESIA**

(Studi Kasus pada komunitas merek BlackBerry di Indonesia)



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:**

**Vitracia Krastila**

**NIM C4A009157**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**