

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting terutama bagi perusahaan-perusahaan *go public* karena nilai perusahaan dapat direfleksikan melalui harga pasar saham. Semakin tinggi harga pasar saham semakin tinggi nilai perusahaan. Dalam jangka panjang, tujuan perusahaan adalah mengoptimalkan nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu, terdapat inkonsistensi hasil antar penelitian dengan hasil yang berbeda dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan (*research gap*) dan fenomena penurunan kinerja perusahaan pertambangan membuat perlu diteliti apakah penurunan kinerja tersebut akan dapat mempengaruhi nilai perusahaan pertambangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2014.

Populasi penelitian ini adalah seluruh data keuangan perusahaan yang terdaftar pada BEI periode 2009-2014. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2014. Data yang digunakan adalah data sekunder dari BEI. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil DER dan ROA berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan NPM, DPR dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan *Adjusted R Square* terlihat bahwa besarnya nilai koefisien determinasi sebesar 0,231, hal ini berarti bahwa variasi nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh variabel bebas sebesar 23,1%.

Kata kunci : profit margin, DER, DPR, ROA, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.