

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Gordon Growth Mode</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 <i>Profit Margin</i>	17
2.1.4 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	19

2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	20
2.1.6 <i>Return On Assets</i> (ROA)	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	23
2.2 Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	26
2.2.1 Hubungan <i>Profit Margin</i> dengan <i>Price Book Value</i> (PBV)	26
2.2.2 Hubungan <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV)	27
2.2.3 Hubungan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV)	28
2.2.4 Hubungan <i>Return on asset</i> dengan <i>Price Book Value</i>	29
2.2.5 Hubungan <i>Firm Size</i> Dengan <i>Price Book Value</i>	30
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.2 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1 Uji Multikolinieritas	49
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.3 Uji Normalitas	52
4.3.4 Uji Autokorelasi	54
4.4 Analisis Regresi Berganda	55
4.5 Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial	57
4.5.2 Uji Fit Model	59
4.6 Analisis Koefisien Determinasi	60

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.7.1 Pengaruh <i>Profit margin</i> (NPM) terhadap Nilai perusahaan (PBV)	61
4.7.2 Pengaruh <i>Debt to equity ratio</i> (DER) terhadap Nilai perusahaan (PBV)	62
4.7.3 Pengaruh <i>Dividend payout ratio</i> (DPR) terhadap Nilai perusahaan (PBV)	63
4.7.4 Pengaruh <i>Return on assets</i> (ROA) terhadap Nilai perusahaan (PBV)	64
4.7.5 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan (PBV)	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	