

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i.
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SERTIFIKASI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR RUMUS .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB. I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9

## **BAB.II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN**

2.1	Telaah Pustaka .....	11
2.1.1	Strategi <i>Selling In</i> .....	11
2.1.2	Orientasi Pembelajaran.....	13
2.1.3	Orientasi Pasar.....	15
2.1.4	Perilaku Kerja Cerdas .....	17
2.1.5	Kinerja Tenaga Penjualan.....	18
2.1.6	Hubungan Orientasi Pembelajaran dengan Kerja Cerdas .....	18
2.1.7	Hubungan Orientasi Pasar dengan Perilaku Kerja Cerdas .....	19
2.1.8	Hubungan Kerja Cerdas dengan Kinerja Tenaga Penjualan .....	20
2.2	Pengembangan Model Penelitian dan Hipotesis .....	21
2.3	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel .....	23
2.3.1	Variabel Orientasi Pembelajaran .....	25
2.3.2	Variabel Orientasi Pasar .....	25
2.3.3	Variabel Kerja Cerdas .....	27
2.3.4	Variabel Kinerja Penjualan .....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis dan Sumber Data .....	30
-----	-----------------------------	----

3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5	Teknik Analisis dan Interpretasi .....	33

#### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1	Pendahuluan .....	39
4.2	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Analisis Deskriptif ...	40
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden .....	41
4.2.2	Angka Indeks Tanggapan Tenaga Penjualan .....	45
4.2.2.1	Pengujian Reliabilitas dan Validitas .....	45
4.2.2.2	Perhitungan Angka Indeks Tenaga Penjualan...	47
4.3	Proses dan Hasil Analisis SEM .....	61
4.3.1	Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....	61
4.3.2	Pengembangan Diagram Alur .....	62
4.3.3	Konversi Diagram Alur ke Dalam Persamaan Struktural .....	62
4.3.4	Memilih Matrik Input dan Estimasi Model .....	63
4.3.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen .....	64
4.3.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Endogen .....	68
4.3.4.3	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> .....	73
4.3.5	Menilai Problem Identifikasi .....	81
4.3.6	Evaluasi Model .....	82

4.3.6.1	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	82
4.3.6.2	Uji Reliabilitas .....	83
4.3.7	Intepretasi dan Modifikasi Model .....	85
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	87

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN**

5.1	Ringkasan Penelitian .....	93
5.2	Kesimpulan .....	95
5.2.1	Kesimpulan Hipotesis .....	95
5.2.2	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	97
5.3	Implikasi Penelitian .....	99
5.3.1	Implikasi Pada Teori Manajemen .....	99
5.3.2	Implikasi Pada Kebijakan Manajemen .....	101
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	104
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	105