

ANALISIS KESUKSESAN PRODUK MELALUI *BRAND EXTENSION*

DIUKUR DARI MINAT BELI

(Kasus pada Merek Lifebuoy “Shampo” di Kota Poso)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

Adolf Ostaf Sovith Lubalu

NIM. 12010110400003

PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2012