

DAFTAR ISI

| | |
|---|--|
| Halaman Judul | i |
| Pernyataan Keaslian Tesis | ii |
| Pengesahan Tesis | iii |
| Halaman Motto dan Persembahan | iv |
| Abstract | v |
| Abstraksi | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiv |
| | |
| BAB I | PENDAHULUAN |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 13 |
| | |
| BAB II | TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL |
| 2.1 Telaah Pustaka | 15 |
| 2.1.1 Minat Beli | 15 |
| 2.1.2 Pengetahuan Tentang Merek Induk | 17 |
| 2.1.3 Kredibilitas Perusahaan | 19 |
| 2.1.4 Persepsi Kualitas Merek Ekstensi | 21 |
| 2.1.5 Citra Merek Ekstensi | 24 |
| 2.1.6 Asosiasi Merek Pada Merek Induk | 25 |
| 2.1.7 Hubungan Variabel Pengetahuan Konsumen Tentang Merek Induk dengan Persepsi Kualitas pada Ekstensi Merek | 28 |
| 2.1.8 Hubungan Kredibilitas Perusahaan dengan Persepsi Kualitas pada Merek Ekstensi | 29 |

| | | |
|----------------|--|----|
| 2.1.9 | Hubungan Variabel Kredibilitas Perusahaan dengan Asosiasi Merek | 31 |
| 2.1.10 | Hubungan Variabel Persepsi Kualitas pada Merek Induk dengan Citra Merek | 31 |
| 2.1.11 | Hubungan Variabel Citra Merek dengan Niat Beli pada Merek Ekstensi | 32 |
| 2.1.12 | Hubungan Asosiasi Merek Pada Merek Induk dengan Citra Merek Ekstensi | 33 |
| 2.1.13 | Hubungan Variabel Asosiasi Merek Ekstensi dengan Minat Beli pada Produk Ekstensi | 34 |
| 2.2 | Pengembangan Model Penelitian | 35 |
| 2.3 | Hipotesis | 37 |
| 2.4 | Dimensionalisasi Variabel | 38 |
| | | |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| 3.1 | Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.2 | Definisi Oprasional | 49 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data | 50 |
| 3.4 | Teknik Analisis | 51 |
| | | |
| BAB IV | ANALISIS DATA | |
| 4.1 | Analisis Nilai Indeks | 62 |
| 4.2 | Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) | 68 |
| 4.3 | Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM) | 79 |
| 4.4 | Pengujian Hipotesis | 84 |
| 4.5 | Analisis Pengaruh | 86 |
| 4.6 | Kesimpulan Bab | 87 |

| | | |
|--------------|--|----|
| BAB V | KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL | |
| 5.1 | Kesimpulan | 89 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis | 90 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial | 92 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian | 99 |
| 5.5 | Agenda Penelitian Mendatang | 99 |

DAFTAR PUSTAKA