

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah teori.....	13
2.1.1 <i>Resourced Based Theory</i>	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	16

2.1.3.1. <i>Human Capital</i>	19
2.1.3.2 <i>Structural Capital</i>	19
2.1.3.3 <i>Organizational Capital</i>	20
2.1.3.4 <i>Customer Capital</i>	20
2.1.4 Variabel Kontrol	24
2.1.4.1. Ukuran Perusahaan	24
2.1.4.2 Tipe Industri	24
2.1.5 Prospektus IPO.....	25
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual capital</i> pada Prospektus IPO Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2. Sampel Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.3.1 Variabel Dependen	39
3.3.1.1 Nilai Perusahaan	39
3.3.2 Variabel Independen.....	40
3.3.2.1 pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	40
3.3.3 Variabel Kontrol	44
3.3.3.1 Ukuran Perusahaan	44

3.3.3.2 Tipe Industri	45
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Tehnik Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 <i>Partial Least Square</i>	48
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Data Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Pengujian <i>Outer Relational</i> atau <i>Measurment Model</i>	56
4.2.3 Evaluasi Model Struktural.....	59
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh pengungkapan <i>intellectual capital</i> dalam prospektus IPO terhadap peningkatan nilai perusahaan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	65
5.1.1 Kesimpulan	65
5.1.2 Implikasi Teoris	66
5.1.3 Implikasi Praktisi	66

5.2 Keterbatasan dan Saran	67
5.2.1 Keterbatasan.....	67
5.2.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72