

**ANALISIS PENGARUH MUTU PRODUK,
KESESUAIAN HARGA DENGAN MANFAAT, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN**

Studi pada Perusahaan Teh Sosro di Kota Semarang



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:
Suryo Solinar, S.Kom
12010110400080

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**