ABSTRAK

Kabupaten Semarang memiliki berbagai macam wisata, salah satunya *Saloka Theme Park* yang berada di Gumuksari, Lopait. Saloka memiliki daya tarik utama 25 wahana dan hiburan pertunjukan laser animasi Baru Klinthing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis permintaan wisatawan terhadap obyek wisata Saloka.

Penelitian ini menggunakan 100 sampel kuesioner yang dibagikan secara online menggunakan *accidental sampling*, yaitu teknik menentukan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang cocok sebagai sumber data. Sampel data diolah menggunakan uji analisis regresi logistik dan analisis deskriptif. Uji analisis logistik digunakan untuk menjelaskan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen, sedangkan analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan gambaran profil responden. Variabel dependen yang digunakan adalah minat kunjung kembali, sedangkan variabel independennya adalah pendapatan per bulan, umur, kelompok kunjungan, fasilitas-fasilitas, wahana dan harga tiket masuk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan per bulan, umur, dan wahana berpengaruh secara signifikan, sedangkan kelompok kunjungan, variabel fasilitas dan variabel harga tiket masuk tidak berpengaruh signifikan. Variabel pendapatan, fasilitas-fasilitas, wahana dan harga tiket masuk berpengaruh positif, sedangkan umur dan kelompok kunjungan memiliki pengaruh negatif. Berdasarkan pengamatan menunjukkan bahwa berbagai macam wahana permainan dan hiburan berada diluar ruangan.

Kata kunci : *Saloka Theme Park*, wahana, wisatawan, minat kunjung kembali.