

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1. Tujuan Penelitian	20
1.3.2. Manfaat Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	22
TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	22
2.1.2 Teori Keagenan.....	24
2.1.3 Manajemen Laba.....	28
2.1.4 Kinerja Keuangan	30
2.1.5 Koneksi Politik.....	33
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Perumusan Hipotesis	41

BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis.....	53
3.5.1 Analisis Regresi Linear.....	53
3.5.2 Pengujian Statistik.....	54
BAB IV	57
HASIL DAN ANALISIS.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2 Analisis Data.....	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.3 Pengujian Hipotesis dan pembahasan	77
4.3.1 <i>Godness of Fit Model</i>	77
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	85
4.3.3 Pembahasan	86
BAB V	105
PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	105
5.2 Keterbatasan.....	110
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116