

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Abstract .....	iv
Abstraksi .....	v
Halaman motto dan persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN TEORITIS</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	10
2.1.1 Jasa .....	10
2.1.2 Minat Mereferensikan .....	12
2.1.3 Sikap Pendengar Radio .....	13

2.1.4	Kualitas Program .....	14
2.1.5	Kualitas Penyiar .....	16
2.1.6	Penyiaran Radio .....	19
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	20
2.2.1	Hipotesis Kualitas Program terhadap Sikap Pendengar Radio .....	20
2.2.2	Hipotesis Kualitas Penyiar terhadap Sikap Pendengar Radio .....	21
2.2.3	Hipotesis Sikap Pendengar Radio terhadap Minat Mereferensikan .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
2.4	Dimensionalisasi Variabel .....	23
2.4.1	Variabel Kualitas Program .....	23
2.4.2	Variabel Kualitas Penyiar .....	24
2.4.3	Variabel Sikap Pendengar Radio .....	24
2.4.4	Variabel Minat Mereferensikan .....	25

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional .....	26
3.2	Populasi Dan Sampel .....	27
3.3	Tehnik Sampel .....	28

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metode Analisis Data.....	30

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2 Nilai Indeks.....	42
4.3 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.5 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis .....	56
4.6 Pembahasan .....	60

#### BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Implikasi Manajerial .....	67
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.5 Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	73

#### DAFTAR REFERENSI

#### LAMPIRAN