

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Ratih. 2019. “Pengaruh Aplikasi GoFood terhadap Peningkatan Penjualan Mochitalk Plaza Medan Fair” diakses tanggal 8 November 2019.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, 2019, *Kota Semarang dalam Angka Tahun 2019*, Semarang.
- Bjerke dan Hultman, 2006. *Marketing Entrepreneurship and National Culture, In Research at the Marketing Entrepreneurship Interface*. Chicago: University of Illionis at Chicago.
- Case dan Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi* .Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Dailysocial. 2019. “Gojek Unggul dalam Tiga Layanan Digital menurut Milenial Indonesia” <https://Dailysocial.id/research>, diakses 29 Desember 2019.
- Dewi et al. 2010. *Populasi Dan Sampel Penelitian*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Dianah, Ilvi Nur. 2015. *Macam-Macam Metode Pengumpulan Data*.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* .Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Dwi Wahyu Artiningsih, dan Teguh Wicaksono. 2019. “Analisis Eksistensi Layanan Go-Food dalam Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan di Banjarmasin” diakses tanggal 8 November 2019.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Diakses 17 November 2019.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas dan Cara Hitung - Uji Statistik*. Diakses 25 November 2019.

- Indraswari, Hendra Kusuma. 2018. “Pemanfaatan Aplikasi Go-Food bagi Pendapatan Pemilik Rumah Makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang” diakses tanggal 10 November 2019.
- Iryanie, Emy. 2019. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengusaha Kuliner di Banjarmasin Memanfaatkan E-Commerce (Studi Kasus GoFood dan Grabfood)”. Diakses tanggal 15 Desember 2019.
- Kimes, Sheryl. 2011. “The Current State of Online Food Ordering in the U.S. Restaurant Industry”. Diakses tanggal 17 Desember 2019
- Lan, H., Ya, L. L, & Shuhua, W. 2016. “Improvement of Online food delivery service Service Based on Consumers”. Diakses tanggal 20 Desember 2019.
- Lazuardi, M. dan, Triady, M.S., 2015. *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*, Diakses 10 November 2019 dari <https://www.kemenparekraf.go.id>.
- Maulidi, Achmad. 2016. *Pengertian Data Primer dan Data Sekunder*. Diakses 19 Desember 2019.
- Pindyck, Robert S dan Rubinfeld, Daniel L. 2013. *Microeconomics*. Eight Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suryadi, Dyan Fauziah, Muh Indra Fauzi Ilyas. 2018. “Adopsi Online food delivery service Service bagi Wirausaha Pemula di Kota Makassar (Studi Kasus pada Big Bananas)”. Diakses tanggal 20 Desember 2019.
- Sukirno, Sudono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar .Edisi ketiga*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.