

**ANALISIS FAKTOR KOMPETENSI LIFE
PLANNER DAN DAYA TARIK PROMOSI
YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
ASURANSI JIWA**

**STUDI KASUS PADA PT. GREAT EASTERN LIFE
INDONESIA AGENCY SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
CAECILIA MARISCA ISKANDAR
NIM. 12010110400018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**