

**STUDI TENTANG PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI RESIKO TERHADAP SIKAP PADA
BELANJA *ONLINE* DAN IMPLIKASINYA PADA
MINAT BELANJA *ONLINE* DI D'SHETWO BOUTIQUE**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**ARDINIA TRIWIDYASTIKA
NIM. C4A009088**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2012