

**ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP WORD OF  
MOUTH PADA BLACK MOTOR COMMUNITY**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**NATHASHIA WIDHIYANTI UTOMO  
NIM. C4A009129**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**