

## DAFTAR ISI

<b>Sertifikasi .....</b>	.i
<b>Lembar Persetujuan .....</b>	.ii
<b>Motto dan Persembahan .....</b>	.iii
<b>Abstract.....</b>	.iv
<b>Abstraksi .....</b>	.v
<b>Daftar Isi .....</b>	.vi
<b>Kata Pengantar .....</b>	.xi
<b>Daftar Tabel.....</b>	.vii
<b>Daftar Gambar .....</b>	.ix
<b>Daftar Lampiran .....</b>	.x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1. Kemampuan Menjual outlet.....	16
2.1.2. Inrteraksi Distributor dan outlet .....	17
2.1.3. Pelayanan Outlet .....	17
2.1.4. Ekuitas Merek .....	18

2.1.5. Kinerja penjualan outlet .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.3.1. Pengaruh Interaksi Distributor dan outlet terhadap kemampuan menjual outlet.....	22
2.3.2. Pengaruh <i>Pelayanan Outlet</i> terhadap kemampuan outlet .....	26
2.3.3. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap kemampuan outlet.....	29
2.3.4. Pengaruh Kemampuan menjual outlet terhadap kinerja penjualan outlet .....	35
2.3.5. Kinerja Penjualan outlet.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
2.5 Hipotesis Penelitian .....	40
2.6 Posisi Penelitian .....	41
2.7 Definisi Operasional& uji logis Variabel dan Indikator .....	41
2.8 Uji Logis Variabel dan Indikator .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
3.2.1. Populasi .....	57
3.2.2. Sampel.....	57
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4 Teknik Analisis data Penelitian .....	60



4.4.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Kemampuan Menjual .....	91
4.4.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Kinerja Penjualan .....	92
4.4.2. Uji Validitas Diskriminan Variabel Eksogen.....	94
4.4.3. Uji Validitas Diskriminan Variabel Endogen .....	96
4.4.4. <i>Reliability Construct</i> dan <i>Variance Extracted</i> .....	98
4.5 Pengujian Asumsi <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	99
4.5.1. Evaluasi Normalitas Data.....	99
4.5.2. Evaluasi Outliers .....	100
4.5.3. Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i> .....	102
4.5.4. Evaluasi <i>Nilai Residual</i> .....	102
4.6 Pengujian Kelayakan Model .....	102
4.7 Pengujian Hipotesis.....	105
4.7.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	106
4.7.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	106
4.7.3. Pengujian Hipotesis 3 .....	107
4.7.4. Pengujian Hipotesis 4 .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL</b>	
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	110
5.3 Implikasi Teoritis .....	112
5.4 Implikasi Manajerial .....	114
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	115
Daftar Pustaka .....	116
Lampiran-Lampiran	