

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	11
2.2. Landasan Teori Penelitian.....	15
2.2.1. Minat Beli (<i>purchase intention</i>)	15
2.2.2. Inovasi Layanan	16
2.2.3. Kualitas Pelayanan	18
2.2.4. Kualitas Produk	18
2.2.5. Fasilitas	22

2.2.6. Persepsi Harga.....	22
2.3. Penelitian Terdahulu.....	24
2.4. Pengaruh Antar Variabel	25
2.4.1. Pengaruh Variabel Inovasi Layanan terhadap Minat Beli	25
2.4.2. Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli	26
2.4.3. Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	26
2.4.4. Pengaruh Variabel Fasilitas terhadap Minat Beli.....	27
2.4.5. Pengaruh Variabel Persepsi Harga terhadap Minat Beli	27
2.5. Pengembangan Model Penelitian	28
2.6. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	30
3.2. Desain dan Objek Penelitian	32
3.2.1. Desain Penelitian.....	32
3.2.2. Objek Penelitian	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.1. Sumber Data.....	32
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1. Kuesioner	34
3.6. Teknik Analisis.....	34
3.6.1. Uji Instrumen.....	34
3.6.2. Uji Asumsi	35

3.6.3. Uji Kelayakan Model.....	36
---------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Pendahuluan	39
4.2. Profil Responden	39
4.2.1. Responden Menurut Jenis Kelamin	39
4.2.2. Responden Menurut Pendidikan Terakhir	40
4.2.3. Responden Menurut Usia	41
4.2.4. Responden Menurut Status Pernikahan	41
4.2.5. Responden Menurut Pekerjaan	42
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
4.3.1. Uji Validitas	43
4.3.2. Uji Reliabilitas	44
4.4. Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1. Uji Normalitas Data	44
4.4.2. Uji Multikolinieritas	45
4.4.3. Uji Linieritas	45
4.5. Uji Kelayakan Model	46
4.5.1. Uji F	46
4.5.2. Uji t	46
4.5.3. Regresi Berganda (<i>Stepwise Method</i>)	47
4.6. Koefisien Determinansi	48
4.7. Pengujian Hipotesis Penelitian	48

4.7.1. Pengujian Hipotesis 1	48
4.7.2. Pengujian Hipotesis 2	49
4.7.3. Pengujian Hipotesis 3	49
4.7.4. Pengujian Hipotesis 4	49
4.7.5. Pengujian Hipotesis 5	50
4.8. Pembahasan	51

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1. Kesimpulan	54
5.1.1. Kesimpulan Atas Hipotesis.....	54
5.1.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	56
5.2. Implikasi	57
5.2.1. Implikasi Teoritis	57
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	60
5.3. Keterbatasan Penelitian	65
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	65
DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran - Lampiran	68