

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeny, Cindy, (2013) Inovasi Pelayanan Kesehatan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Puskesmas Jagir Kota Surabaya, *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Vol. 1 No.1
- Chang, Kuo-Chien., Mu-Chen Chen, Chia-Lin Hsu, Nien-Te Kuo (2010), The Effect of Service Convenience on Post-Purchasing Behaviours, *Industrial Management & Data System*, 110 (9), 1420-1443.
- Febiana, Dina., Srikandi Kumadji & Sunarti (2014), Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker's Resto dan *Cafe* di Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16 (1), 1-6.
- Ferdinand, Augusty (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryadi, R (2009), *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta*, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ko, Kevin, & Wijaya, Serli, (2016) Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Di Warung Bebek Kebbut Surabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan*
- Liao, Cheng-Wen (2014), Exploring the Correlations among Service Encounter, Customer Perceived Value, Purchase Intention in Hospitality Industry, *Anthropologist*, 17 (3), 823-830
- Mahendrayasa, Andhanu Catur., Srikandi Kumadji & Yusri Abdillah (2014), Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12 (1), 1-7.
- Mpinganjira, Mercy (2015), Online Store Service Convenience, Customer Satisfaction and Behavioural Intentions: A Focus on Utilitarian Oriented Shoppers, *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 7 (1), 36-49.
- Munukka, Juha, (2008) Customers' Purchase Intentions as a Reflection of Price Perception, *EMERALD, Journal of Product & Brand Management* (17/3), 188 – 196.
- Nulufi, Kris & Murwartiningsih (2015), Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan, *Management Analysis Journal*, 4 (2), 129-141.

- Prakosa, Bagas, (2005) Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang), *Journal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No.1
- Ruslim, Tommy Setiawan & Richard Andrew (2012), Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention (Kasus: Kosmetik Merk X), *Media Bisnis*, 34-44.
- Sekaran, Uma (2006), *Research Methods for Business*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Septifani, Riska., Fuad Achmadi & Imam Santoso (2014), Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13 (2), 201-218.
- Wahyuni, Ni Luh Gede & Gede Suparna (2014), Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase intention* Produk Tas Tiruan di Kota Denpasar, 1022-1034.
- Wong, Hsien-Lun dan Mei-Chi Tsai (2010), The Effects of Service Encounter and Experiential Value on Consumer Purchasing Behavior, *WSEAS, Transaction on Business and Economics*, 2 (7), 59-68.
- Yulia & Rudy Aryanto (2013), Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembelian Yang Berdampak Pada Proses Keputusan Pembelian Produk Wafer Tango, *Working Paper*.