

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR PERSAMAAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II    TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>14</b>
2.1. Telaah Pustaka.....	14
2.1.1. Profitabilitas Perusahaan .....	14
2.1.2. Pendekatan <i>Du Pont System</i> .....	15
2.1.3. <i>Balancing Theory</i> .....	17
2.1.4. Modal Kerja.....	18
2.1.4.1. Pengertian Modal Kerja .....	18
2.1.4.2. Jenis Modal Kerja .....	20
2.1.4.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Modal Kerja .....	21
2.1.5. Efisiensi Modal Kerja.....	22
2.1.5.1. <i>Working Capital Turnover</i> .....	23
2.1.5.2. <i>Inventory Turnover</i> .....	24

2.1.6. <i>Current Ratio</i> .....	25
2.1.7. <i>Debt to Total Asset</i> .....	26
2.1.8. <i>Firm Size</i> .....	27
2.2. Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Pengaruh Variabel Independen Terhadap ROI .....	35
2.3.1. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> Terhadap ROI.....	35
2.3.2. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap ROI.....	36
2.3.3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap ROI .....	37
2.3.4. Pengaruh <i>Debt to Total Assets</i> Terhadap ROI .....	38
2.3.5. Pengaruh <i>Firm size</i> Terhadap ROI.....	39
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.5. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.1.1. Variabel Penelitian .....	42
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	46
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5. Metode Analisis Data .....	47
3.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2. Uji Autokorelasi.....	50
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	50
3.5.2.4. Uji Multikolinearitas.....	51
3.5.3. Uji Goodness of Fit .....	53
3.5.3.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
3.5.3.2. Uji Stastistik F .....	54
3.5.3.3. Uji Stastistik t .....	55

<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
	4.1. Statistik Deskriptif.....	56
	4.2. Analisis Data .....	60
	4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	60
	4.2.1.1. Uji Normalitas .....	60
	4.2.1.2. Uji Autokorelasi .....	62
	4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	63
	4.2.1.4. Uji Multikolinearitas .....	64
	4.2.2. Analisis Regresi Berganda .....	65
	4.2.2.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
	4.2.2.2. Uji Stastistik F .....	66
	4.2.2.3. Uji Stastistik t .....	67
	4.3. Pembahasan.....	70
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAM .....</b>	<b>73</b>
	5.1. Kesimpulan.....	73
	5.2. Implikasi Teoritis .....	74
	5.3. Implikasi Kebijakan .....	75
	5.4. Keterbatasan Penelitian .....	76
	5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	77
	<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>78</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>