

**ANALISIS PENGARUH ASET MARKETING
STRATEGIK TERHADAP KUALITAS HUBUNGAN
MUTUALISTIK DALAM RANGKA
MENINGKATKAN KINERJA OUTLET**

(Studi Kasus pada Outlet-Outlet Maestro Sports)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

Pramita Endah Kurniawati

NIM 12010110400069

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**