

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Preferensi Konsumen.....	19
2.1.3 Pengertian Produk.....	22
2.1.4 <i>Skincare</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44

3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sempel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perkembangan Produk <i>Skincare</i> Korea Selatan	83
4.2 Perkembangan Produk <i>Skincare</i> Indonesia	87
4.3 Profil Responden	90
4.3.1 Usia Responden	91
4.3.2 Jenis Kelamin.....	92
4.3.3 Penggunaan Produk <i>Skincare</i>	92
4.3.4 Status Marital.....	93
4.3.5 Pendidikan Terakhir.....	94
4.3.6 Jenis Pekerjaan.....	95
4.3.7 Pengeluaran Per bulan	95
4.3.8 Pendapatan Per bulan.....	96
4.4 Analisis Crosstab dan Uji Chi Square	97
4.5 Pemilihan Produk <i>Skincare</i> Korea Selatan dan Lokal.....	102
4.6 Pertimbangan Konsumen dalam Menggunakan Produk <i>Skincare</i>	104
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
5.3 Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN – LAMPIRAN	116