

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A.A., Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan*. Vol. 8, No. 1.
- Alya, Chelsea. 2019. “Memulai *Skincare* Sejak Dini.” <https://www.kompasiana.com/chelseaalya/5cdccf4575065756d85919ea/karya-tulis-memulai-skincare-sejak-dini?page=all>. Diakses pada 20 Januari 2020.
- Andien & Miani. 2020. “*Skincare* Korea 101”. <https://cewekbanget.grid.id/involve/skincare-korea/>. Diakses pada 20 Agustus 2020.
- Angelic. 2020. “*Skincare* lokal Terbaik 2019 Versi FD Review”. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2020/01/16/skincare-lokal-terbaik-2019-versi-fd-review/>. Diakses pada 2 Juni 2020.
- Arianty, D. & Rohmana, Y. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen *Provider* Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *Jurnal Sains dan Terapan*. Vol. 7, No. 2, h. 1-12.
- Badan Pusat Statistika. 2018. *Data Total Impor Produk Kosmetik, Perlengkapan Kecantikan, Skincare, dan Manicure/Pedicure Indonesia Tahun 2013 – 2017*. Jakarta.
- Female Daily. 2016. “Produk *Skincare* Korea yang Bagus Versi Affi Assegaf”. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2016/11/17/produk-skincare-korea-yang-bagus-versi-affi-assegaf/>. Diakses pada 2 Juni 2020.
- Fimela. 2013. “Sebenarnya Apasih Manfaat Serum Rambut Itu?”. <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3720354/sebenarnya-apa-sih-manfaat-serum-rambut-itu> Diakses pada 20 Januari 2020.

- Ginanti, A.R. 2018. “In-depth : Skincare Korea dan Lokal Lagi Tren! Mana Tercocok untuk Kulit Indonesia?”. <https://review.bukalapak.com/beauty/skincare-korea-melesat-indonesia-perlahan-menyalip-siapa-juaranya-72918> Diakses pada 3 Januari 2020.
- Hanung, R. 2018. “Mau Dihambat, Ini Nilai Impor Kosmetika di RI”. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180830161818-17-31039/mau-dihambat-ini-nilai-impor-kosmetika-di-ri> Diakses pada 3 Januari 2020.
- Intan, K. & Husaini, A. 2019. “Pasar Produk Perawatan Kulit Punya Potensi Berkembang”. <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang> Diakses pada 1 januari 2020.
- Islami, F.A. 2017. “Strategi Korea Selatan dalam Ekpor Produk Kosmetik ke Jepang pada Tahun 2011 – 2012. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kevin, A., dkk. 2018. “Analisa Tren *Skincare* Natural Terhadap Preferensi Konsumen”. *Indonesian Business Review*. Vol.1, No.1,h.130-142.
- Khraim, H.S. 2011. The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics Buying Behavior of UAE Female Consumers. *International Journal of Marketing Studies* Vol. 3, No. 2.
- Khusna, K.A.M., Irianto, H., Setyowati. 2016. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Semangka di Surakarta”. *AGRISTA*. Vol. 4, No. 3, h. 461-468.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga .
- Kotler, P. & Keller, L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2. Molan, B. (alih abahsa). Jakarta: PT.Indeks.

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mankiw, N.G., dkk. 2012. Pengantar Ekonomi Mikro, Edisi Asia. Jakarta : Salemba Empat.
- Marisha, A. 2018. “Ada yang Bisa Tebak Negara Asal 5 Brand Kkecantikan Populer Ini?” <https://today.line.me/id/pc/article/Ada+yang+Bisa+Tebak+Negara+Asal+5+Brand+Kecantikan+Populer+Ini-ozrWeo> Diakses pada 3 Juni 2020
- Millah, S. 2019. “Perempuan Indonesia Makin Melek Bahan Produk Skincare”. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190808/106/1134105/perempuan-> Diakses pada 3 Januari 2020.
- Mukharliza, A. 2018. “Rekomendasi Skincare untuk Kulit Wajah , Tubuh, dan Kulit Kepala”. <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3627005/rekomendasi-skincare-untuk-kulit-wajah-tubuh-dan-kulit-kepala> Diakses pada 20 Januari 2020.
- Mulyasaril, V.K., Prasetyo, E., & Sumarjono, D. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. Jurnal Ekonomi dan Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Vol. 4, No. 1, h. 87-96.
- Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi *Intermediete* dan Aplikasinya, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Pambudy, M.N. 2005. “Dunia Perempuan : Apakah Saya Cantik ?”. Kompas.
- Perwitasari, N.H. 2019. “Mengenal Arti *Skincare* dan Tahapan Merawat Kulit”. <https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA>. Diakses 6 Maret 2020.
- Pindyck, R.S., & Rubinfeld, D.L. 2012. Mikroekonomi (Edisi Kedelapan). Jakarta : Erlangga.

- Prahmadhani, D.T. 2007. "Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skincare Tentang Kecantikan". Skripsi, Fakultas Psikologi, Psikologi, Universitas Sanata Dharma.
- Putri, S.A. 2019. *Skincare* Wajib Bagi Pemula Agar Kulit Wajah Sehat. <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3954030/skincare-wajib-bagi-pemula-agar-kulit-wajah-sehat> Diakses pada 20 Januari 2020.
- Rostamailis. 2005. Penggunaan Kosmetik Dasar Kecantikan dan Berbusana yang Serasi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Salvatore, Dominick. 2005. Teori Mikroekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Santrock, J.W. 2002. Life – span development : Perkembangan Masa Hidup, edisi 5 jilid 2. Damanik, J & Chusairi, A. (alih bahasa). Jakarta : Erlangga.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Bisnis. (6th ed.; D.A. Halim, Ed). Jakarta : Salemba Empat.
- Sinaga, A., Histifarina, D., Liferdi. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Terubuk. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat. Vo. 6, No. 6.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulastomo, Elandari. 2013. Kulit Sehat dan Cantik. Jakarta: Kompas.

- The Body Shop*. 2019. <https://www.thebodyshop.co.id/blog/manfaat-skin-care>. Diakses pada 2 Februari 2020.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Utari, G. 2018. <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/9/2018/14717/6-brand-skincare-korea-yang-mencuri-perhatian-tahun-ini>. Diakses pada 16 Juni 2020.
- Yonda, D.A.R., & Ernah. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Rumah Talas Bogor. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. Vol. 10, No. 2.
- ZAP Beauty Index. 2018. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>. Diakses pada 3 Januari 2020
- Zulfi, J. Kusnandar, Qonita, A. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan *White Coffee* di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. *SEPA*. Vol. 14, No. 2, h. 159-166.