

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Sertifikasi .....	ii
Lembar pengesahan .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN**

2.1. Telaah Teori	
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	18
2.1.2. <i>Bird in Hand Theory</i> .....	20
2.2. Variabel yang digunakan	
2.2.1. <i>Buyback</i> saham .....	21
2.2.2. Profitabilitas .....	23
2.2.3. <i>Firm size</i> .....	24
2.2.4. Dividen .....	24
2.2.5. Harga Saham .....	30
2.3. Penelitian Terdahulu .....	32
2.4. Perumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teori	
2.4.1. Pengaruh <i>buyback</i> saham terhadap dividen .....	43

2.4.2.	Pengaruh profitabilitas terhadap dividen .....	44
2.4.3.	Pengaruh <i>firm size</i> terhadap dividen .....	45
2.4.4.	Pengaruh <i>buyback</i> saham terhadap harga saham .....	47
2.4.5.	Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham .....	48
2.4.6.	Pengaruh <i>firm size</i> terhadap harga saham .....	50
2.4.7.	Dividen memediasi pengaruh <i>buyback</i> saham terhadap harga saham .....	52
2.4.8.	Dividen memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham .....	53
2.4.9.	Dividen memediasi pengaruh <i>firm size</i> terhadap harga saham .....	55
2.4.10	Pengaruh dividen terhadap harga saham .....	56
2.5.	Hipotesis yang Diajukan .....	58
2.6.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	59

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Desain Penelitian .....	60
3.2	Jenis dan Sumber Data	
3.2.1.	Jenis Data .....	61
3.2.2.	Sumber Data .....	61
3.3.	Obyek Penelitian .....	62
3.4.	Populasi, Sampel dan <i>Sampling</i> .....	62
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	64
3.6.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	64
3.7	Teknik Analisis Data .....	71
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik .....	74
3.7.2.	Pengujian Hipotesis: Uji t-statistik .....	76
3.7.3.	Uji F .....	77
3.7.4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
3.7.5.	Uji Mediasi ( <i>Path Analysis</i> ) .....	79
3.8.	Sobel Test .....	81

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Statistik Deskriptif .....	84
4.2 Analisis Data .....	90
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	88
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	88
4.2.1.2 Uji Autokorelasi .....	90
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.2.1.4 Uji Multikolinieritas .....	92
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	94
4.3.1 Persamaan Pertama .....	94
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Pertama .....	94
4.3.1.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Pertama .....	95
4.3.1.3 Uji-t (Uji pengaruh secara parsial) Model Pertama .....	96
4.3.2 Persamaan Kedua .....	98
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Kedua .....	98
4.3.2.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Kedua .....	100
4.3.2.3 Uji-t (Uji pengaruh secara parsial) Model Kedua .....	100
4.4 Uji Mediasi .....	103
4.4.1 Uji Mediasi Pengaruh <i>Buyback</i> terhadap Harga Saham melalui <i>Dividend Yield</i> .....	104
4.4.2 Uji Mediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham melalui <i>Dividend Yield</i> .....	106
4.4.3 Uji Mediasi Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Harga Saham melalui <i>Dividend Yield</i> .....	107
4.5 Pembahasan .....	112

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN**

5.1 Kesimpulan .....	121
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis .....	121
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	123

5.2 Implikasi Teoritis .....	124
5.3 Implikasi Manajerial .....	128
5.4 Implikasi Kebijakan .....	131
5.5 Keterbatasan Penelitian .....	133
5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	133
Daftar Pustaka .....	xiv
Lampiran .....	134