

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Draft Tesis	ii
Sertifikasi	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
3. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian	15
4. Harga	18
5. Kualitas Pelayanan	20
6. Lokasi	24
7. Pengertian Kredit	28
8. Unsur-unsur Kredit	30
9. Dasar-dasar Pemberian Kredit	30
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	33
2.4. Hipotesis.....	35
2.5. Definisi Operasional Variabel	29

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Populasi dan Sampel.....	43
	3.2. Jenis dan Sumber Data.....	44
	3.3. Metode Pengumpulan Data	45
	3.4. Teknik Analisis Data	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Gambaran Umum Responden	52
	4.2. Hasil Penelitian	54
	4.3. Pembahasan	65
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
	5.1. Simpulan	69
	5.2. Implikasi Teoritis	70
	5.3. Implikasi Manajerial	71
	5.4. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		