

**STUDI TENTANG PENGARUH KEMAMPUAN
MERESPON PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PENETRASI PASAR PADA
KINERJA PEMASARAN**

(Studi Empiris pada: Industri Rumahan Telur Asin di Kabupaten Brebes)



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh :
Arifia C Mutmainnah
NIM 12010114410030

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**