

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah	8
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.Outliner Tesis.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1.Marketing.....	13
2.2.Kemampuan Merespon Pasar.....	14
2.3.Inovasi Produk	17
2.4.Penetrasi Pasar	20
2.5.Kinerja Pemasaran	22

2.6.Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.6.1.Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar terhadap Penetrasi Pasar	23
2.6.2.Pengaruh Inovasi Produk terhadap Penetrasi Pasar	25
2.6.3.Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	26
2.6.4.Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	28
2.6.5.Pengaruh Penetrasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	30
2.7.Penelitian Terdahulu	33
2.8.Pengembangan Model.....	35
2.9.Indikator Variabel	35
2.9.1.Indikator Variabel Kemampuan Merespon Pasar	35
2.9.2.Indikator Variabel Inovasi Produk.....	36
2.9.3.Indikator Variabel Penetrasi Pasar.....	36
2.9.4.Indikator Variabel Kinerja Pemasaran	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1.Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.Populasi dan Sampel	38
3.3.Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1.Uji Validitas	43
3.5.2.Uji Reliabilitas	44
3.5.3.Uji SEM	44
3.5.3.1. Pengembangan Model Teoritis	45

3.5.3.2. Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	46
3.5.3.3. Konversi <i>Path Diagram</i> ke dalam persamaan	47
3.5.3.4. Menilai Problem Identifikasi	49
3.5.3.5. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	50
3.5.3.5.1. Indeks Kesesuaian dan <i>Cut-off Value</i>	50
3.5.3.5.2. <i>Variance Extracted</i> dan <i>Construct Reliability</i>	52
3.5.3.6. Interpretasi dan Modifikasi Model.....	54

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Pendahuluan	55
4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.1.2. Responden Menurut Lama Usaha	56
4.2. Analisis Data Penelitian	57
4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	57
4.3. Pengujian Asumsi SEM	63
4.3.1. Evaluasi Normalitas Data.....	63
4.3.2. Multivariate Outliner	64
4.3.3. Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	65
4.3.4. Interpretasi dan Modifikasi model	66
4.4. Analisis Structural Equation Modelling.....	68
4.5. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	70
4.6. Pengujian Hipotesis	71
4.7. Pembahasan.....	72
4.7.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	72

4.7.2.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	72
4.7.3.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	74
4.7.4.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4	75
4.7.5.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5	75
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1.Ringkasan Penelitian.....	77
5.2.Simpulan Hipotesis	77
5.3.Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	78
5.4.Implikasi Kebijakan	80
5.4.1.Implikasi Teoritis	80
5.4.2.Implikasi Manajerial	81
5.5.Keterbatasan Penelitian.....	83
5.6.Agenda Penelitian Mendatang	83
DAFTAR PUSTAKA	84