

ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA KREDIT, KUALITAS PELAYANAN INTI, KUALITAS PELAYANAN PERIFERAL DAN KEMAMPUAN TENAGA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PENGAMBILAN KREDIT DI BANK MANDIRI UNIT MIKRO DISTRIK SEMARANG



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**oleh :
Fajar Adhitya
NIM 12010110400123**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2012**