

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boediono, (1998). *Ekonomi Makro*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Christos C. Frangos, dkk.2012.*Factors Affecting Customers' Decision for Taking out Bank Loans: A Case of Greek Customers. Volume 2012 (2012), Article ID 927167, Journal of Marketing Research & Case Studies, 16 pages, DOI: 10.5171/2012.927167*
- Dendawijaya, Lukman, 2005, *Manajemen Perbankan*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Doney, Patricia M., dan Joseph P. Cannon, 1997, "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship", *Journal of Marketing*, Vol. 61, April, pp. 35-51
- Erwan Susilo, 2005 "Analisis Pengaruh Tenaga Penjual, Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa"
- Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam.(2005).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit : Undip Semarang.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010 "Pengaruh marketing mix – 7p terhadap keputusan pemilihan jasa di klinik kecantikan teta di Surabaya". **Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2,**
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Kasmir, 2000. **Manajemen Perbankan**. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

2008. *Bank dan lembaga keuangan lainnya. Edisi revisi*. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Cemerlang*, Jakarta. PT. Ikrar Mandiri Abadi, Edisi Dua belas. PT. Macanan Jaya
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa: teori dan praktek*. Salemba Empat : Jakarta.
- Raharjo, Sugeng, 2010 “*Pengaruh suku bunga, pendapatan nasabah, status pekerjaan nasabah, jangka waktu kredit terhadap jumlah pengambilan kredit pada nasabah perusahaan daerah badan kredit kecamatan Eromoko kabupaten wonogiri*”. *Jurnal Ekonomi*. STIE AUB Surakarta.
- Muhsin dkk. 2004. *Konsep dan Analisis Statistik*. Semarang: UNNES PRESS.
- Nugroho.2005. *Strategi Jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Piercy, NF., Cravens, DW., Morgan., NA., 1997., “*Source of Effectiveness in Business to business sales organization*”, *Journal of Marketing Practise.*, Vol. 3 p. 47-71
- Retnadi, Djoko. 2006. *Perilaku Penyaluran Kredit Bank*. *Jurnal Kajian Ekonomi*.
- Samuelson, Paul dan William E. Nordhaus.2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. PT. Media Global Edukasi: Jakarta
- Sinungan, Muchdarsyah. 2000, *Manajemen Dana Bank : Edisi kedua*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Cetakan keenam Bandung*. Penerbit Alfabeta: Bandung
- Schiffman, L.E and L.L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 3rd Edition. Homewood, IL : Irwin.
- Shoemaker, Mary A. and., Mark C. Johlke (2002) “*An Examination of The Antecedents of A Crucial Selling Skill: Asking Questions*”, *Journal of Managerial Issues*, Vol. XIV, No. 1, p.118-131
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management : Mewujudkan layanan Prima*. Andi: Yogyakarta.

Umar, Hussein. 2004. Riset Manajemen Strategik, PT. Gramedia Pustaka Utama..
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yeung, (1998), "Customers Mean Business : Six Steps to Building Relationship
That Last", Reading Addison Wesley.

(<http://www.kabarbisnis.com/read/2828814>, diakses tanggal 2 Mei 2012)

(<http://www.bisnis.com/articles/kredit-mikro-mandiri-akan-tambah-300-outlet>.
diakses tanggal 2 Mei 2012)

(<http://www.scribd.com/doc/88105196/Materi-Proses-Kredit>, diakses tanggal
2 Mei 2012)

(www.Iriskaryanto@staff.gunadarma.ac.id, diakses tanggal 12 April 2012)

(www.management@adbtasme.or.id, diakses tanggal 24 April 2012)

(http://organisasi.org/klasifikasi_jenis_dan_macam_data_pembagian_data_dalam_ilmu_eksak_sains_statistik_statistika. di akses tanggal 25 April 2012)

(<http://www.bi.go.id>, diakses tanggal 4 April 2012)