

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

2.1 Telaah Pustaka .....	10
2.1.1 Nilai Nasabah.....	10
2.1.2 Reputasi.....	13
2.1.3 Kepercayaan.....	15
2.1.4 Minat Menabung.....	17
2.2 Penelitian Rujukan .....	20
2.2.1 Penelitian Nilai Nasabah Terhadap Kepercayaan.....	20

2.2.2	Penelitian Reputasi Terhadap Kepercayaan.....	21
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1	Hubungan Nilai Nasabah Dengan Kepercayaan.....	21
2.3.2	Hubungan Reputasi Dengan Kepercayaan.....	22
2.3.3	Hubungan Nilai Nasabah Dengan Minat Menabung.....	23
2.3.4	Hubungan Kepercayaan Dengan Minat Menabung.....	24
2.4	Model Pemikiran Teoritis.....	25
2.5	Indikator Penelitian.....	25
2.5.1	Indikator Variabel Nilai Nasabah.....	26
2.5.2	Indikator Variabel Reputasi.....	26
2.5.3	Indikator Variabel Kepercayaan.....	27
2.5.4	Indikator Variabel Minat Menabung.....	27
2.6	Definisi Operasional Variabel.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Jenis Data.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1	Pengembangan Model Teoritis.....	33
3.5.2	Pengembangan Diagram Alur.....	33
3.5.3	Mengkonversikan Diagram Alur Kedalam Persamaan.....	34
3.5.4	Memilih Matriks Input.....	36
3.5.5	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	37
3.6.6	Mengevaluasi Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i> .....	37
3.6.7	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	42

## BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Responden .....	44
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
4.1.2	Responden Menurut Usia .....	45
4.1.3	Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	46
4.1.4	Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	47
4.1.5	Responden Menurut Penghasilan .....	47
4.1.6	Responden Lama Menjadi Nasabah .....	48
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.3	Analisis Angka Indeks Jawaban Responden .....	50
4.3.1	Analisis Indeks Mengenai Nilai Nasabah .....	52
4.3.2	Analisis Indeks Mengenai Reputasi .....	53
4.3.3	Analisis Indeks Mengenai Kepercayaan .....	55
4.3.4	Analisis Indeks Mengenai Minat Menabung .....	56
4.4	Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian .....	58
4.4.1	Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....	58
4.4.2	Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) .....	58
4.4.3	Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan .....	59
4.4.4	Langkah 4 : Memilih Matrik Input dan Teknik Estimasi .....	59
4.4.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	60
4.4.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen .....	63
4.4.4.3	Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	66
4.4.5	Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi .....	70
4.4.6	Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	70
4.4.6.1	Evaluasi <i>Univariate Outliers</i> .....	71
4.4.6.2	Uji Normalitas Data .....	74
4.4.6.3	Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas .....	75
4.4.6.4	Uji Kesesuaian <i>Goodness of Fit</i> .....	75

4.4.7	Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model .....	76
4.5	Uji <i>Realibity</i> dan <i>Variance Extract</i> .....	76
4.5.1	<i>Construct Realibility</i> .....	76
4.5.2	<i>Variance Extract</i> .....	77
4.6	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79
4.6.1	Uji Hipotesis I.....	80
4.6.2	Uji Hipotesis II.....	80
4.6.3	Uji Hipotesis III .....	80
4.6.4	Uji Hipotesis IV .....	81

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN**

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian.....	83
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	84
5.4	Implikasi Manajerial .....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	87
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	87
	Daftar Pustaka.....	
	Kuesioner Penelitian.....	
	Lampiran .....	