

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	24
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	25
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	26
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	29
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	29
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	29
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	29
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....	32
2.1.4 <i>Legitimacy Theory</i> .....	33
2.1.5 <i>Cost of equity</i> .....	34
2.1.6 <i>CAPM</i> .....	35
2.1.7 <i>Market Efficiency</i> .....	35
2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.1.9 <i>Environmental, Social, Governance</i> .....	37
2.1.10 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	39
2.1.11 <i>Leverage</i> .....	39
2.1.12 <i>Ownership Structure</i> .....	39
2.1.13 <i>Institutional ownership</i> .....	40
2.1.14 <i>Managerial ownership</i> .....	41
2.1.15 <i>Concentrated ownership</i> .....	42
2.1.16 <i>Book to Market</i> .....	43
2.1.17 <i>Firm Size</i> .....	43
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	44
<b>2.3 Pengaruh Antar Variabel</b> .....	49
2.3.1 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap <i>Cost of equity</i> .....	49
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cost of equity</i> .....	51
2.3.3 Pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap <i>Cost of equity</i> .....	52
2.3.4 Pengaruh <i>Managerial ownership</i> terhadap <i>Cost of equity</i> . .....	53

2.3.5 Pengaruh <i>Concentrated Ownership</i> terhadap <i>Cost Of Equity</i> .....	54
2.3.6 Pengaruh <i>Book to Market</i> terhadap <i>Cost of equity</i> .....	55
2.3.7 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cost of equity</i> .....	55
<b>2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis</b> .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	60
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional</b> .....	60
3.1.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	60
3.1.2 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	60
<b>3.1.3 Variabel Kontrol</b> .....	60
<b>3.2 Definisi Operasional</b> .....	61
3.2.1 Variabel Dependen .....	61
3.2.2 Variabel Independen .....	61
3.2.3 Variabel Kontrol .....	62
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	64
<b>3.4 Jenis dan Sumber data</b> .....	65
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data</b> .....	65
<b>3.6 Metode Analisis Data</b> .....	65
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.6.2 Analisis Regresi .....	66
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
<b>3.6.4 Pengujian Hipotesis</b> .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	72
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	72
<b>4.2 Analisis Data</b> .....	73
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
<b>4.3 Pengujian Hipotesis</b> .....	83
4.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	83
4.3.2 Uji Signifikansi Model (F-test).....	84
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	85
4.3.4 Uji Statistik t (t-test) .....	86
<b>4.4 Intepretasi Hasil</b> .....	87

4.4.1 CSR Disclosure berpengaruh negatif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	89
4.4.2 Leverage berpengaruh positif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	90
4.4.3 Institutional ownership berpengaruh negatif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	92
4.4.4 <i>Managerial ownership</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	93
4.4.5 Concentrated ownership berpengaruh negatif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	94
4.4.6 <i>Book to Market</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	95
4.4.7 <i>Firm Size</i> berpengaruh positif terhadap <i>Cost of equity</i> .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	99
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	99
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	100
<b>5.3 Saran</b> .....	101
5.3.1 Implikasi Kebijakan Bagi Manajemen Perusahaan.....	101
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103
<b>LAMPIRAN</b> .....	106