

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS
PERUSAHAAN, CITRA ENDORSER DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI KARTU AS
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran)**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
ANDI TRI HARYONO
NIM. 12010110400010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**