

**STUDI PERSEPSI MASYARAKAT  
TERHADAP BRAND IMAGE KOTA SEMARANG**



**Tesis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**Bayu Bagas Hapsoro  
NIM : C4A007131**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**